



## Myanmar Steckbrief

Myanmar, das frühere Burma oder Birma, ist das „Goldene Land“ Südostasiens. Diese Bezeichnung rührt einerseits von den unzähligen goldenen Pagoden (z.B. die Shwedagon Pagode in Yangon) und vom goldenen, bezaubernden Licht, das nicht nur jedes Fotografen- und Malerherz höher schlagen lässt, andererseits. Und dies absolut zu Recht. Eine Myanmar-Reise berührt alle Sinne ist immer auch ein kulturelles Highlight. Myanmar ist auch ein Land im Aufbruch, ein Land auf der Gradwanderung zwischen Tradition und Moderne.

### Beste Reisezeit

November bis Ende Februar/anfangs März. Tropisches Klima mit einer Durchschnittstemperatur von etwa 28° C, ab März sehr heiss und trocken. Die Regenzeit beginnt im Mai und dauert bis Oktober.

### Hauptstadt

Naypyidaw

### Zeitverschiebung

+5 ½ Stunden im Winter und 4 ½ Stunden im Sommer

### Bevölkerung

Ca. 52 Millionen Menschen leben in Myanmar. In den ländlichen Gebieten leben Sie noch sehr traditionell nach Ihren Völkerherkunft.

### Religion

Rund 54 Millionen Menschen leben in Myanmar. Viele davon sind ethnische Minderheiten. Man zählt rund 135 Gruppen, die sehr traditionell und einfach auf dem Land oder in den Bergen leben.

### Sprache

Birmanisch, mit verschiedenen Dialekten und regionalen Sprachen der Minderheiten. Mit Englisch kann man sich sehr gut verständigen (Myanmar ist ehemalige Englische Kolonie).

### Einreisebestimmungen (CH, D, I, F)

Reisepass, der mindestens 6 Monate über das Ausreisedatum gültig ist und ein Visum, das vor der Einreise eingeholt werden muss.

### Konsulat Myanmar

Avenue blanc 43

1202 Genève

Tel: 022 906 98 70

[www.myanmargeneva.org](http://www.myanmargeneva.org)

### Währung

Kyat (MMK). Wir empfehlen, USD mitzunehmen (neue, saubere Scheine) und vor Ort in Kyat zu wechseln.

### Staatsform

Präsidialrepublik, mit starkem militärischen Einfluss.

### Sicherheit

Die Sicherheitslage in Myanmar ist stabil. Beachten Sie die spezifischen regionalen Risiken.

Aktuelle Infos: [www.eda.admin.ch](http://www.eda.admin.ch)